

التواصل مع أصحاب المصلحة

تحقيق القيمة من خلال الشراكات الاستراتيجية والتعاون المستنير

بصفتنا مجموعة استثمارية استراتيجية رائدة في قطاعي الأغذية والتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، فإننا مسؤولون أمام مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك شركات المجموعة التابعة والموظفون والموردون والمجتمع المحلي والشركاء والمستهلكون والعملاء والمستثمرون والمساهمون والجهات الحكومية ذات العلاقة. ولكل واحد من هؤلاء مجموعة محددة من الاهتمامات والتوقعات من مجموعة صافولا.

التعامل مع أصحاب المصلحة

لا ندخر جهداً في صافولا لتحقيق قيمة مضافة في المجتمعات التي نعيش ونعمل فيها. وبالتالي، نقدر في صافولا آراء جميع أصحاب المصلحة، كما نقيم حوار دوري معهم، وبالتالي نضمن مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم. ويُعد فتح حوار متبادل واستدامته أمر بالغ الأهمية من أجل تحقيق التفاهم المتبادل والقدرة على توجيه عملية صنع القرارات الاستراتيجية، وبالتالي فإن التواصل مع أصحاب المصلحة يوفر رؤى مهمة تساهم في تطوير وتنفيذ استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا.

المستثمرون والمساهمون	الموردون	الشركات التشغيلية	الموظفون	المجتمع	المستهلكون والعملاء
لضمان تحقيق نمو مربح طويل الأمد، فإننا نتعاون ونعمل عن كثب مع المستثمرين والمساهمين من خلال إطار مسؤول وأخلاقي في ممارسات أعمالنا.	نستثمر في علاقات طويلة الأجل مع مورديننا، وإنشاء شراكات استراتيجية مع الموردين لضمان خلق القيمة في جميع مراحل سلسلة الإمداد لدينا.	نركز على أهمية التكامل لتحقيق أفضل المكاسب مع تبسيط وعدم تعقيد عملية صنع القرار وتخصيص الموارد وتحسين مكانتنا كشركة استثمارية قابضة رائدة.	نقدر موظفينا ونعمل باستمرار لتهيئة ثقافة عمل تعزز قيم المودة والاحترام والتفاهم والتواصل لتقديم أفضل أداء.	نتعاون مع أفراد المجتمع والمنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية والموظفين والموردين وغيرهم من أصحاب المصلحة في مشاريع مبتكرة وبرامج طويلة الأجل تحدث تأثيراً إيجابياً، وتعزز رفاهية المجتمع.	نركز على فهم وتلبية احتياجات العملاء، وتجاوز توقعاتهم. ومن خلال وضعهم في صميم عملياتنا، وتقديم منتجات عالية الجودة من علامتنا التجارية الموثوقة، ندعم خيارات نمط حياتهم وخياراتهم اليومية.
• العائد الإيجابي على الاستثمار. • العمل على تعزيز السمعة. • إدارة المخاطر.	• شفافية عملية المزايدة. • تسهيل عمليات الفواتير والدفع.	• مجلس إدارة المجموعة. • المجالس واللجان في الشركات التابعة. • اجتماعات دورية للمتابعة والتوجيه الاستراتيجي والتشغيلي.	• الأمان الوظيفي. • رواتب ومكافآت ومزايا عادلة. • فرص وخطط التطوير. • السلوك الأخلاقي.	• الانخراط والمشاركة في صنع القرار. • الاستثمار في المجتمعات المحلية. • دعم المؤسسات المحلية.	• أسعار عادلة. • السلوك الأخلاقي في العمل. • إضافة القيمة لمختلف شرائح المجتمع الاقتصادية الخمسة من خلال توفير منتجات وخدمات ذات قيمة مقابل أسعار معقولة، وتجارب ذات جودة عالمية.
• المشاركة في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين سواء العادية وغير العادية. • برامج علاقات المستثمرين المخصص للمستثمرين. • نشر النتائج المالية دورياً على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة نشر التقارير المالية وغير المالية على موقع تداول ووسائل الإعلام المختلفة. • إدارة شؤون المساهمين.	• تعزيز العلاقات مع الشركاء التجاريين. • دمج الاعتبارات الاجتماعية والبيئية في عملية اختيار الموردين. • الالتزام بسياسة قواعد السلوك والقيم الأخلاقية. • دعم ومساندة الموردين المحليين في المملكة العربية السعودية.	• مبادئ واضحة للمسؤولية الاجتماعية من الإدارة العامة للشركة. • تعيين قادة وسفراء للمسؤولية الاجتماعية في جميع أقسام الشركات. • وضوح الأهداف والتوجه والاستراتيجية. • دعم آليات وأدوات تحسين الأداء.	• برنامج تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. • مبادرات لقياس مشاركة الموظفين وتعزيز بيئة العمل وتعزيز علاقات الموظفين وأسرتهم. • برامج تمكين وتوظيف المرأة. • دعم الموظفين. • مزايا وندوات ومحاضرات متعلقة بالصحة. • خلق فرص ومبادرات للتطوع.	• مبادرة "دع الباقي لهم" الخيرية، حيث يتبرع عملاء بنده بباقي الهلات من مشترياتهم للجمعيات الخيرية داخل المملكة العربية السعودية. • برنامج "مكين" لتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة. • التعاون ودعم المؤسسات الاجتماعية الأخرى لتصميم البرامج التعليمية والصحية والاجتماعية. • توفير فرص التدريب للطلاب الجامعيين. • مجلس أمناء مؤسسة عالم صافولا.	• إجراءات عملية لتطوير الأعمال. • إجراء استطلاعات السوق وقياس رضا العملاء. • أقسام خدمة العملاء. • قنوات الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابات الإلكترونية. • الموقع الإلكتروني.

التعاون مع المؤسسات الاجتماعية الأخرى ودعمها لتصميم برامج تعليمية وصحية واجتماعية.

التواصل مع أصحاب المصلحة

تتمة

أصحاب المصلحة	مجلس الإدارة	المنظمات غير الحكومية	الشركاء	الجهات الحكومية والتشريعية
أهميتهم الرئيسية	تحقيق الريادة في الاستدامة والالتزام المستمر بقيمتنا ومبادئنا.	تلبية الاحتياجات الاجتماعية المختلفة والمساهمة في دعم بعض الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع.	بناء علاقات قوية مع شركاء مميزين، من خلال التعاون المشترك لتحقيق قيمة إيجابية.	نعمل وفقاً للقوانين والأنظمة واللوائح الوطنية والدولية، ونعتمد نهجاً مسؤولاً يساهم في تقدم الدولة وتعزيز أداء الشركات من جهة، ويدعم رفاهية المجتمع والبيئة الصحية من جهة أخرى.
كيفيتهم التواصل	- العائد الإيجابي على الاستثمار. - العمل على تعزيز السمعة. - إدارة المخاطر	دعم القضايا المحلية.	- التعاملات العادلة. - الانفتاح والشفافية. - تحقيق القيمة من خلال التعاملات المفيدة للطرفين.	- الامتثال للقوانين والأنظمة والتشريعات. - توفير فرص عمل محلية. - دعم رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة.
	- اجتماعات مجلس الإدارة. - اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين. - لجان مجلس الإدارة. - التواصل مع الرؤساء التنفيذيين. - إعداد التقارير المالية وغير المالية. - تحديد الخطط والتوجهات الاستراتيجية للشركة. - إقرار السياسات والإجراءات، بما في ذلك نظام حوكمة الشركات.	- الصناديق المالية والدعم المالي. - بناء شراكات للمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. - الأنشطة التطوعية. - المبادرات الاجتماعية والبيئية.	- المشاركة في مبادرات الاستدامة المبتكرة. - تطوير برامج وحلول جديدة. - الاستفادة من نقاط القوة لإحداث تأثير إيجابي. - توقيع اتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم.	- أنظمة إدارة وحوكمة قوية. - التوافق والاستجابة لطلبات الحكومية والمشاركة في البرامج الحكومية. - التعاون مع أصحاب المصلحة الحكوميين لتعزيز أهداف المواطنة المشتركة. - نشر النتائج المالية ربع السنوية. - دعم الجهود الحكومية وتعزيز الأمن الغذائي.

إن تعزيز والحفاظ على حوار ثنائي الاتجاه أمر بالغ الأهمية لتفاهم المتبادل ولاتخاذ القرارات الاستراتيجية

دعم رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة